

Số: /KH-BCĐ

Hưng Yên, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác của Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 26/01/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 951/QĐ-UBND ngày 13/4/2018 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc kiện toàn Ban chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-BCĐ ngày 22/12/2014 của Trưởng Ban chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên ban hành Quy chế làm việc của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên;

Ban chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên (gọi tắt là Ban chỉ đạo) xây dựng Kế hoạch công tác năm 2022 với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, điều phối thực hiện các chương trình, kế hoạch, quản lý, phát triển, quảng bá, xúc tiến đầu tư và khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch của tỉnh;

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 23/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chương trình bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về công tác phát triển du lịch; tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

- Phấn đấu trong năm 2022 khi tình hình dịch bệnh COVID-19 ổn định, đón được khoảng 500.000 lượt khách du lịch.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Nghiên cứu, quán triệt các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về du lịch

- Đẩy mạnh quán triệt, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; việc thực hiện Luật Du lịch 2017; Nghị định số 168/NĐ-CP ngày 31/01/2017 của Chính phủ; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản có liên quan phát triển du lịch đến các cấp, các ngành, các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, nhất là các tổ chức, cá nhân trực tiếp làm công tác du lịch, qua đó tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong công tác phát triển du lịch của tỉnh.

- Nghiên cứu, ban hành các văn bản của tỉnh cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương đến các cấp, các ngành, đảm bảo triển khai đồng bộ, có hiệu quả.

2. Công tác tham mưu ban hành văn bản

Tham mưu trình UBND tỉnh:

- Kế hoạch kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch tỉnh Hưng Yên sau dịch Covid-19.

- Kế hoạch tổ chức quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên trên tuyến phố đi bộ Hà Nội, hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2022.

- Công nhận một số khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Công tác quy hoạch phát triển du lịch, khai thác vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng quy hoạch chi tiết một số khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cấp xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch như: xây dựng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên; đầu tư xây dựng hệ thống các cơ sở dịch vụ mua sắm, dịch vụ ăn uống du lịch đạt chuẩn...

- Phổ biến nội dung Bộ Tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch, hướng dẫn, định hướng đầu tư, phát triển dịch vụ, quản lý, ... cho các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 4640/QĐ-BVHTTDL ngày 28/12/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ tiêu chí ứng xử văn minh du lịch.

4. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch

- Triển khai có hiệu quả Đề án tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025.

- Tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố như: lễ hội Hoa ban Điện Biên năm 2022; hội chợ Du lịch Quốc tế VITM-Hanoi 2022; Ngày hội du lịch Thành Phố Hồ Chí Minh 2022 và các hội chợ thương mại- du lịch tại các tỉnh trong vùng Đồng bằng sông Hồng và phụ cận năm 2022...

- Tham gia các hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên, hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia và Festival di sản Quảng Nam năm 2022.

- Xây dựng bộ ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về sản phẩm du lịch tỉnh Hưng Yên.

- Đầu tư xây mới và sửa chữa biển quảng cáo tấm lớn du lịch Hưng Yên.

- Triển khai xây dựng Công thông tin du lịch thông minh tỉnh Hưng Yên và xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch điện tử.

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch Hưng Yên bằng nhiều hình thức, trên các kênh thông tin đại chúng (truyền hình, báo chí, ấn phẩm, tập gấp, panô, băng zôn, phương tiện điện tử khác...) đảm bảo sự chính xác, thiết thực, hiệu quả, tạo niềm tin và sự hấp dẫn về du lịch Hưng Yên đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Mở rộng và tăng cường liên kết, hợp tác xúc tiến phát triển du lịch giữa Hưng Yên với các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành trên toàn quốc.

5. Nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo liên kết phát triển du lịch và triển khai các nội dung trong Chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố.

- Mời các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh khảo sát các điểm đến du lịch Hưng Yên, nhằm xây dựng phát triển sản phẩm du lịch Hưng Yên mới và hấp dẫn.

- Đẩy mạnh kết nối phát triển tuyến du lịch đường sông giữa Hưng Yên với Hà Nội (tuyến du lịch sông Hồng).

- Tăng cường khai thác phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh như du lịch văn hóa tâm linh tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến, điểm du lịch di tích Đa Hòa- Dạ Trạch gắn với phát triển tuyến du lịch đường sông; khu đô thị Văn Giang và khu vực lân cận gắn với du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cuối tuần, tham quan, trải nghiệm làng hoa cây cảnh ...

6. Nghiên cứu, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ làm công tác du lịch từ tỉnh đến cơ sở, nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

- Tổ chức lớp Bồi dưỡng kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên du lịch năm 2022 (dành cho đối tượng cấp đổi thẻ hướng dẫn viên du lịch).

- Tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch tại điểm năm 2022.

- Tổ chức cho Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh đi nghiên cứu thực tế học tập kinh nghiệm phát triển du lịch ở một số tỉnh.

7. Công tác thanh tra, kiểm tra

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra theo nhiệm vụ, thẩm quyền; thường xuyên có kế hoạch thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định của ngành cũng như của Nhà nước tại các điểm đến du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

8. Công tác khác

Thực hiện một số công tác khác do Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, chỉ đạo.

9. Sơ kết, tổng kết

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giúp Ban Chỉ đạo theo dõi, tổng hợp, đánh giá hoạt động, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định; sơ kết 6 tháng, tổng kết năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn dự toán ngân sách Nhà nước được giao năm 2022 của các cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực BCD tỉnh

- Chủ trì hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các ngành liên quan tham mưu giúp UBND tỉnh đề nghị các Bộ, ngành Trung ương hỗ trợ nguồn vốn ngân sách Nhà nước từ các chương trình mục tiêu phát triển hạ tầng du lịch đầu tư cho lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Công Thương tham mưu, đề xuất UBND tỉnh cơ chế, chính sách phát triển du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu về chính sách ưu đãi, hỗ trợ, thu hút đầu tư để khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu bố trí vốn đầu tư cho các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp kế hoạch các chương trình, dự án và công trình trọng điểm, dự án xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch; cập nhật thông tin các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho các sở, ngành liên quan.

3. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước và kinh phí liên quan đến công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo theo quy định.

4. Sở Công Thương

- Xây dựng Đề án nâng cao chất lượng thương hiệu các sản phẩm du lịch lại các làng nghề truyền thống độc đáo mang bản sắc tỉnh Hưng Yên.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và UBND huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND tỉnh tổ chức Lễ hội Nhân lồng - Tuần lễ nhân lồng Hưng Yên năm 2022 và các hoạt động xúc tiến thụ nông sản năm 2022 theo Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 11/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh; vận động, kêu gọi doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp, chế biến nông sản, thực phẩm, hợp tác xã, nhà vườn... tham gia hội chợ, các sự kiện xúc tiến thương mại nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch, nâng cao khả năng chi tiêu của du khách, góp phần hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và góp phần quảng bá thương hiệu Nhân lồng và các sản phẩm nông sản tiêu biểu của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và phát triển Nông thôn tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh trên tuyến phố đi bộ tại Hà Nội năm 2022 trình UBND tỉnh phê duyệt; vận động và hỗ trợ các cơ sở, hợp tác xã, trang trại, nhà vườn của địa phương lựa chọn sản phẩm nhân lồng, sản phẩm nông sản tiêu biểu của tỉnh Hưng Yên tham gia trưng bày, giới thiệu tại không gian phố đi bộ Hà Nội.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quy hoạch, quản lý quy hoạch đất đai và các tài nguyên khác cho phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các quy định tại Thông tư liên tịch số 19/2013/TTLT-BVHTTDL-BTNMT ngày 30/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Bộ Tài nguyên và Môi trường hướng dẫn bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội, bảo vệ và phát huy giá trị di tích; đảm bảo phát triển du lịch bền vững, giữ gìn môi trường sinh thái sạch đẹp.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng có kế hoạch phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, thực hiện tốt công tác quản lý, giữ gìn và tôn tạo cảnh quan môi trường sinh thái tại các khu du lịch, điểm du lịch liên quan đến ngành nông nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương tham mưu, đề xuất UBND tỉnh cơ chế, chính sách phát triển làng nghề, sản phẩm nông nghiệp sạch gắn với phát triển du lịch; xây dựng sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh trên tuyến phố đi bộ tại Hà Nội năm 2022 trình UBND tỉnh phê duyệt; vận động và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Hưng Yên lựa chọn sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu tại không gian phố đi bộ Hà Nội.

7. Sở Giao thông vận tải

- Chủ động cung cấp thông tin về chiến lược phát triển giao thông, vận tải, kế hoạch, chương trình phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và dịch vụ vận tải trong phạm vi quản lý của mình, tạo điều kiện tốt nhất để thúc đẩy phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trong việc cấp biển hiệu cho xe ô tô vận tải khách du lịch theo quy định tại Nghị định 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch và Thông tư số liên tịch số 02/2016/TTLT-BGTVT-BVHTTDL ngày 23/3/2016 về cấp biển hiệu phương tiện thủy nội địa vận chuyển khách du lịch, nhằm tăng cường hiệu quả phục vụ vận tải, đảm bảo an toàn cho khách du lịch; đẩy mạnh phát triển du lịch, trong đó chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh phát triển các trạm dừng, nghỉ trên các quốc lộ, từng bước đáp ứng yêu cầu, tiêu chuẩn theo thông lệ quốc tế.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai có hiệu quả Thông tư liên tịch số 02/2016/TTLT-BVHTTDL-BCA ngày 04/5/2016 của Bộ Công an và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn phối hợp công tác bảo vệ an ninh quốc gia và đảm bảo trật tự, an toàn xã hội trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch; Chỉ thị 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 08/6/2021 của UBND tỉnh về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội lĩnh vực du lịch trong tình hình mới.

- Thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức tốt các hoạt động nghiệp vụ đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch, góp phần tạo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, hấp dẫn, văn minh, an toàn. Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn đối với các đoàn khách quốc tế về nghiên cứu, du lịch tại các điểm du lịch, di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn tỉnh.

9. Văn phòng UBND tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giúp Trưởng Ban Chỉ đạo thực hiện tốt công tác chỉ đạo, quản lý phát triển du lịch; tham gia công tác kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện.

10. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch Hưng Yên trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đặc biệt chia sẻ thông tin, bài viết, phóng sự giới thiệu tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch, chương trình, tuyến du lịch của tỉnh trên các chuyên trang, chuyên mục về du lịch của báo, đài các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Hồng.

- Phối hợp với các sở, ngành trong việc phát hiện, tuyên truyền các điển hình, tập thể, cá nhân làm tốt công tác du lịch; phổ biến các văn bản hướng dẫn liên quan đến lĩnh vực đầu tư du lịch.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện: Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Kế hoạch này.

- Chủ động và phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan về phát triển du lịch trên địa bàn; đề xuất với Ban Chỉ đạo du lịch tỉnh về công tác phát triển du lịch của địa phương; triển khai và quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn thuộc UBND huyện, thị xã, thành phố tham mưu UBND huyện, thị xã, thành phố ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác du lịch năm 2022 của địa phương.

Các sở, ngành tỉnh và UBND huyện, thị xã, thành phố căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả về Ban chỉ đạo tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch- Cơ quan thường trực BCD) trước ngày 15/12/2022 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Thành viên BCD tỉnh và Tổ iúp việc BCD (Sở VH TTDL sao gửi);
- KGVX^{Ph};
- Lưu: VT.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Duy Hưng